



200 Jahre Wagner: Syquali Crossmedia präsentiert Wagner App als Auftakt zu den Zürcher Festspielen (14.6.-14.7.2013)

Zürich, 17.05.2013. Auf Wagners Spuren Zürich und die Schweiz entdecken – mit der Wagner-App der Syquali Crossmedia AG.

Die Syquali-Wagner-App ist online – rechtzeitig zum 200. Geburtstag des deutschen Komponisten, Dirigenten und Regisseurs (* 22.Mai 1813 in Leipzig, † 13. Februar 1883 in Venedig) und vor Beginn der Zürcher Festspiele (14.Juni – 14. Juli 2013). Der [Audio-Guide mit 110 Minuten Klang-, Bild- und Texterlebnis](#) kann ab sofort im Applestore unter iTunes für 3 Schweizer Franken oder 2,69 Euro heruntergeladen werden.

Wagner- und Klassik-Fans sind begeistert über „die übersichtliche Struktur, die reichhaltige Bildergalerie und die herausragende Tonqualität der Wagner-App“. Die Opernsängerin Regula Mühlemann und die Schauspielerinnen Chris Pichler und Katharina Thalbach tragen Briefe und Gedichte Wagners aus seiner Zeit im Schweizer Exil 1849-1858 vor. Die Mezzo-Sopranistin Elisabeth Kulman und der Pianist Eduard Kutrowatz interpretieren das Wesendonck-Lied "Im Treibhaus".

Der Audio-Guide begleitet den Nutzer auf den Wanderungen des deutschen Exilanten durch die Schweiz – von der 1-Tagestour rund um den Luzerner See bis zur 6-tägigen Trekking-Tour durch die Schweizer Alpen nach Italien, ein besonderes Erlebnis für alle Kultur-, Natur- und Sportbegeisterten.

Die Besucher der Zürcher Festspiele dürfen sich auf einen außergewöhnlichen Zusatz-Genuss freuen: Denn die Wagner-App präsentiert alle berühmten Orte, die Wagner in Zürich besucht hat, darunter auch die Villa seiner Muse Mathilde Wesendonck.

Extra für die Wagner-App hat die Syquali Crossmedia AG ein besonderes Content Management System (CMS) entwickelt: „Unser technologisches Knowhow ermöglicht es der Syquali Crossmedia, neue Apps innerhalb von 2-3 Wochen zu veröffentlichen - in der gleichen hohen Qualität wie die Wagner-App“, freut sich Geschäftsführer Jens Neubert. Die Syquali Crossmedia plant die Veröffentlichung weiterer Apps im Lauf des Jahres.

Die Wagner App entsteht in Kooperation mit den Zürcher Festspielen, Sponsor ist die Mercedes-Benz Automobil AG, Zürich. Die Syquali Crossmedia AG in Zürich ist Marktführer in der Schweiz für crossmediale Produkte wie Filme, DVD, Apps, Hörbücher und Homepages.

Laden Sie die Wagner-App der Syquali Crossmedia AG im App Store auf Ihr iPhone, iPod touch und iPad: <https://itunes.apple.com/de/app/richard-wagner-in-switzerland/id635814912?mt=8&ign-mpt=uo%3D2>.

Pressematerialien und weitere Informationen finden Sie unter <http://www.about-richard-wagner.com/>.

Besuchen Sie uns auch auf unserer Firmenhomepage <http://syquali.ch>, wir freuen uns.

Bei Rückfragen, Interview-, Zitat- oder Fotobedarf rufen Sie uns gern an: Frau Elisabeth Falgner: Tel.: +49-189 44 0 44 oder mobil: +49-176 43 01 76 91.

Technische Daten zur Wagner-App und zum Syquali Crossmedia AG-Team:

Production Syquali Crossmedia AG

Audio-Production K13 Berlin

APP-Design 3D-Art Studio Leipzig

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Elisabeth Maria Falgner, PR2Public

Sponsor Mercedes-Benz Automobil AG, Zürich

ISBN iPhone App978-3-9524105-2-3

ISBN iPad App978-3-9524105-3-0

Laufzeit 110 Minuten

Speicherbedarf 111 MB

Diese App wurde sowohl für das iPhone als auch für das iPad konzipiert

Fr. 3,00 / 2,69 €

Erschienen: 27.04.2013 Version: 1.0 Größe: 111 MB

Sprache: Englisch/ Deutsch

Entwickler: Syquali Crossmedia AG

© Syquali Crossmedia AG

Voraussetzungen: Kompatibel mit iPhone, iPod touch und iPad. Erfordert iOS 4.3 oder neuer. Diese App ist für iPhone 5 optimiert.